

63%

**zajęć to
praktyka!**

Dekorator florystyczny z elem. Visual Merchandising










Czy wiesz, że...

dobrze zaprojektowany Visual Merchandising może zwiększyć sprzedaż nawet o 45%!

Odpowiednia ekspozycja produktów, dobrze dobrane kolory, i ciekawa aranżacja przestrzeni sprawiają, że klienci chętniej decydują się na zakup. To dlatego dekoratorzy z umiejętnościami VM są dziś tak cenieni w handlu i branży eventowej.

Czego się nauczysz na kursie Dekorator florystyczny z elem. Visual Merchandisingu?

-  Tworzenia bukietów i dekoracji okolicznościowych
-  Aranżacji witryn, stoisk i przestrzeni sprzedażowych
-  Doboru kolorów, roślin i dodatków do kompozycji
-  Projektowanie i wykonywanie dekoracji eventowych i sezonowych
-  Projektowania witryn i aranżacji przestrzeni sklepowej
-  Prowadzenia własnego biznesu florystycznego
-  Tworzenia portfolio i promocji w social mediach

Zajęcia prowadzone w ramach kursu

- Fundamenty florystyki - 20 h
- Techniki florystyczne - 40 h
- Florystyka funeralna i okolicznościowa - 16 h
- Dried flowers - 16 h
- Biznes florystyczny - 16 h
- Visual merchandising - 16 h
- Warsztaty i wydarzenia - 8 h
- Zrównoważona florystyka - 8 h

**Łączna liczba godzin 140,
w tym 88 godzin zajęć praktycznych.**

 W  **żak** stawiamy na praktykę.

Zapisz się online >>

lub w sekretariacie  **żak**